

# MEDIADATEN 2025

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2025

**WALD**<sup>UND</sup>**HOLZ**  
**LA FORÊT**

WALD und HOLZ – Zeitschrift für Wald, Waldwirtschaft, Holzmarkt und Holzverwendung

Zeitschrift für Wald, Waldwirtschaft, Holzmarkt und Holzverwendung

**WALD**<sup>UND</sup>**HOLZ**

## Energieholz

Die Möglichkeiten sind  
quasi unbegrenzt,  
nicht aber der Rohstoff

### Stiftungsgelder für Forstwissenschaft

Die Velux Stiftung unterstützt Projekte im Forst

**11**  
2024

### Suonen-Sanierung

Eine archaische Technik neu entdeckt

### «WALD und HOLZ» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 6 935 Ex., 5 512 Ex. D / 1 423 Ex. F
- Erscheint 10x jährlich
- Schweizer Forstbranche praktisch vollständig abgedeckt



**Publikation 2024**  
PRINT

WALD und HOLZ / LA FORÊT trägt das Gütesiegel «Q-Publikation» des Verbandes Schweizer Medien

Le mensuel suisse de la forêt et du bois

**LA FORÊT**

### La sécurité avant tout!

Réduction des risques lors des travaux en forêt

Chiffrer le montant des dégâts causés par le gibier

Une étude menée aux Grisons évalue financièrement les dégâts de la faune

**10**  
2024

### Réfection des bisses

Savoir-faire ancestral et techniques modernes au service de l'agriculture et du tourisme

Zürichsee Werbe AG | Tiefenaustrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona  
T +41 44 928 56 11 | waldundholz@fachmedien.ch

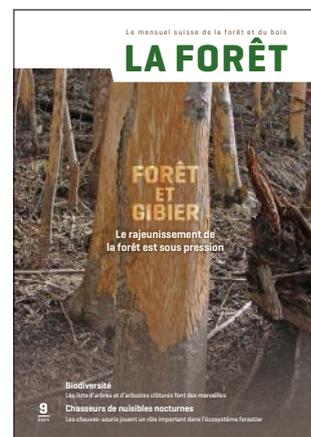
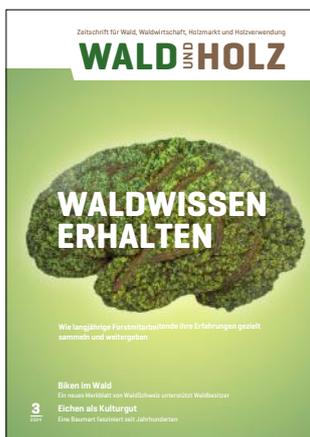
Ein Unternehmen der Galledia



**FACHMEDIEN**

# Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt &amp; Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2025</u>	4
<u>Formate &amp; Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen / Beihefter / Beikleber</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	8
<u>Kontakt</u>	9





# Terminplan 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Schwerpunktthema Weitere Themen (Änderungen vorbehalten)	Messen / Veranstaltungen
1	21.01.2025	04.02.2025	<b>Holz als Hightech</b> · Vor- und Nachteile des Werkstoffes Holz auf der Makroebene · Einsatzmöglichkeiten/-grenzen · Textilien aus Holz	
2	18.02.2025	04.03.2025	<b>Wald und Klima</b> · Wald als CO <sub>2</sub> -Senken · Wie funktionieren Zertifikate? · Schädlingsresistenz	Tag des Waldes, 21.3.
3	18.03.2025	01.04.2025	<b>Fachkräfte</b> · Warum ein Beruf im Forst? · Aus-/Weiterbildungsmöglichkeiten · Portraits erfahrener Berufsleute	Tag des Baumes, 25.4.
4	15.04.2025	29.04.2025	<b>Dos and Don'ts im Wald</b> · Biken, Jagen, Pilze sammeln · Forstarbeit · Waldkindergärten	
5	20.05.2025	03.06.2025	<b>Wald und Wasser</b> · Waldboden als Wasserfilter · Kühlfunktion von Wald/Bäumen · Waldbewirtschaftung im Schutzgebiet	
6	22.07.2025	05.08.2025	<b>Forstmesse</b>	Forstmesse
7	19.08.2025	02.09.2025	<b>CH-Holzwirtschaft</b> · Warum wieder mehr mit Holz gebaut wird · Warum es nicht möglich ist, ein Haus zu 100 % aus Schweizer Holz zu bauen · Warum es sich lohnt, einheimisches Holz zu verwenden (Nachhaltigkeit)	Tage des Schweizer Holzes, 12./13.9.
8	16.09.2025	30.09.2025	<b>Forstmaschinenteknik</b> · Was gibt's Neues für die Arbeit im Forst? · Automatisierung im Forst · Forstarbeit aus dem Monitoring-Raum?	
9	14.10.2025	28.10.2025	<b>Holzmarkt</b> · Situationsanalyse · Preisempfehlungen · Lohnt sich die Bewirtschaftung noch?	
10	18.11.2025	02.12.2025	<b>Mondkalender/Kraftort Wald (Winter)</b> · Waldbaden · Kraftorte im Wald · Forstlicher Mondkalender	

Erscheinung = Postaufgabe  
Zustellung: + max. 3 Arbeitstage  
Anzeigenschluss um 17:00 Uhr

[Zurück zur Übersicht](#)

# Anzeigen – Formate & Preise

**Heftformat** 210 × 297 mm

**Satzspiegel** 182 × 252 mm

Anzeigen	Wald und Holz		La forêt		Kombi*	
	s/w	farbig	s/w	farbig	s/w	farbig
<b>1/1 Seite</b>	2215.–	2215.–	1800.–	1800.–	3 614.–	3 614.–
<b>1/2 Seite</b>	955.–	1 375.–	655.–	1 130.–	1 449.–	2 255.–
Textanschluss	1 146.–	1 650.–	786.–	1 356.–	1 739.–	2 706.–
<b>1/3 Seite</b>	770.–	1 110.–	545.–	925.–	1 184.–	1 832.–
Textanschluss	924.–	1 332.–	654.–	1 110.–	1 420.–	2 198.–
<b>1/4 Seite</b>	600.–	860.–	410.–	705.–	909.–	1 409.–
<b>1/8 Seite</b>	310.–	465.–	265.–	440.–	518.–	815.–

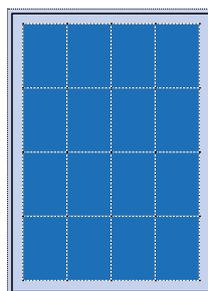
**Umschlagseiten** (4-farbig, randabfallend)

<b>2./3. US</b>	2 460.–	1 895.–	3 920.–
<b>4. US</b>	2 680.–	2 075.–	4 280.–

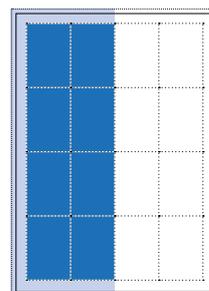
**Stellenanzeigen** (inkl. 4 Wochen online)

<b>1/1 Seite</b>	2 392.–	2 392.–	1 944.–	1 944.–	3 903.–	3 903.–
<b>1/2 Seite</b>	1 031.–	1 485.–	707.–	1 220.–	1 565.–	2 435.–
<b>3/8 Seite</b>	832.–	1 199.–	589.–	999.–	1 279.–	1 979.–
<b>1/4 Seite</b>	648.–	929.–	443.–	761.–	982.–	1 521.–
<b>1/8 Seite</b>	335.–	502.–	286.–	475.–	559.–	880.–

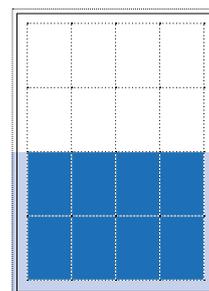
\* mit 10% Kombi-Rabatt



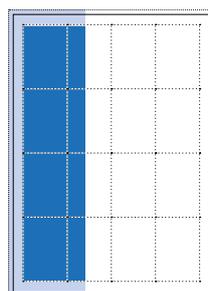
**1/1 Seite**  
185 × 260 mm Ssp  
210 × 297 mm ra



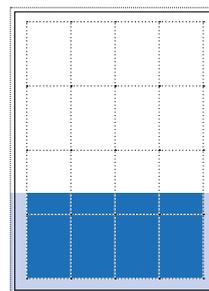
**1/2 Seite hoch**  
90 × 260 mm Ssp  
102 × 297 mm ra



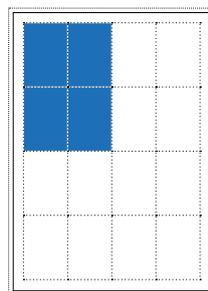
**1/2 Seite quer**  
185 × 128 mm Ssp  
210 × 142 mm ra



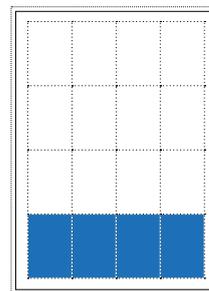
**1/3 Seite hoch**  
59 × 260 mm Ssp  
70 × 297 mm ra



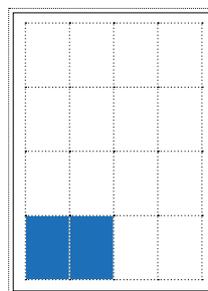
**1/3 Seite quer**  
185 × 86 mm Ssp  
210 × 99 mm ra



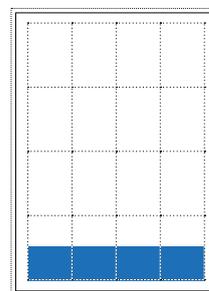
**1/4 Seite hoch**  
90 × 128 mm Ssp



**1/4 Seite quer**  
185 × 61 mm Ssp



**1/8 Seite hoch**  
90 × 61 mm Ssp



**1/8 Seite hoch**  
185 × 28 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel

ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

## Konditionen

**Platzierungszuschlag** 10%

**Textanschluss** 20%

**Beraterkommission** 5%

**Wiederholungsrabatte** 3 × 5% | 6 × 10% | 10 × 15%

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein). Auflösung: 300 dpi

**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [waldundholz@fachmedien.ch](mailto:waldundholz@fachmedien.ch). Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

**Druck** Offset

**Farben** Euroskala, durchgehend 4-farbig

**Druckerei** Stämpfli Publikationen AG, Wölflistrasse 1, Postfach 8328, CH-3001 Bern, T +41 31 300 66 66

[Zurück zur Übersicht](#)

# Zusätzliche Werbeformen

## Publireportage

PR-Seiten, die bei Aktivitäten wie Firmenjubiläen, Geschäftseröffnungen, Tag der offenen Tür, Einführung eines neuen Produkts usw. geschaltet werden. Publireportagen werden als Anzeigen gewertet (auch rechtlich) und ausserhalb des redaktionellen Teils platziert. Publireportagen müssen als solche gekennzeichnet sein und sich vom Layout der Zeitschrift unterscheiden (Schrift, Umbruch). Bei Bedarf hilft die Redaktion bei der Gestaltung.

Die Mindestgrösse beträgt 1/2 Seite, die Maximalgrösse 1/1 Seite. Auf Publireportagen gewährt «WALD und HOLZ» 40% Reportage-Rabatt. Die Preise sind nicht weiter rabatt- aber BK-berechtigt. Zusätzliche Satzarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.

Publireportagen 4-farbig	Midi	Mini
Umfang	1/1 Seite	1/2 Seite
WALD und HOLZ	1329.–	825.–
LA FORÊT	1080.–	678.–
Kombi	2168.–	1353.–

Alle Preise inkl. 40% Rabatt.



Publireportage |

**EFFIZIENT UND KLIMANEUTRAL - MODERNE HEIZANLAGEN FÜR NATÜRLICHE WÄRME**

Die emissionsarmen Heizsysteme der Schmid AG energy solutions bieten die perfekte Lösung für jede Situation. Ob eine effiziente Hochschichtheizung oder innovative Wärmepumpe von Schmid, das umweltfreundliche Heizen könnte nicht leichter sein.

**Stöckelheizungen**  
Die Schmid Stöckelheizungen vereinen die klassische Holzheizung mit moderner Technologie und hohem Komfort. Mit einem Leistungsbereich von 15-80 kW sind die Stöckelheizungen besonders für Ein- und Mehrfamilienhäuser sowie landwirtschaftliche Betriebe geeignet. Die Neuerung ist die auf dem neuesten Stand der Verbrennungstechnik und überzeugt durch seine robuste Bauweise und einfache Bedienung. Der grosse Füllraum deckt mit hoher Effektivität und grossem Füllvolumen ermöglicht ein bequemes Beaufüllen mit 70 oder 1 Metergüssen. Eine automatische Zündung schafft ein grosses Zeitersparnis für die Befüllung des Kessels, vom vorläufigen Abbrand bis zur Entladung des Speichers.

**Die Schmid Hochschichtanlage UTSD**  
Die von Schmid entwickelte Produktreihe UTSD überzeugt hinsichtlich Komfort und Technik. Die geringsten Erfahrungen in der Steuerung- und Feuerleittechnik werden optimal in die Entwicklung einbezogen. Die Hochschicht (ES-260 kW) sind nach den Vorschriften der EN 12822 geprüft und haben die höchste Kesselwirkungsgrade. Die emissionsarme und kostengünstige 7" Edgeless Touch-Display bietet eine einfache Bedienung und ein intuitives Anlagenmanagement. Mehrere unterstützende Klimatechniken können integriert werden und optimieren Wärmegewinnungsanlagen auf nur einige der Vorzüge. Auch die Ansteuerung eines einzelnen Heizkörpers oder mehrerer Anlagen ist problemlos möglich. Die Anbindung an das Internet erlaubt eine Überwachung der Heizung online und alarmiert via E-Mail. Der UTSD ermöglicht ein zukunftsgerichtetes und nachhaltiges Heizen mit Holzenergie.

**40% EMISSIONSARM**  
**5 JAHRE GARANTIE**

**UTSD mit e-öfen Perforalschleider:**

**Abscheidensystem bei Holzheizungen**  
Die Emissionsgrenzwerte bei Holzheizungen sind in der Schweiz sehr streng und haben die höchste Anforderung. Das für Holz als Brennstoff Holz bietet eine ausgezeichnete Basis für das umweltfreundliche Heizen. Mit der damals besten Verbrennung durch die Hochschicht- und Pulverfeuerung UTSD der Schmid AG, werden bereits heute Emissionswerte erreicht, um den Feinstaub nachweislich zu reduzieren. Lärmer kann die Heizung zusätzlich über ein Abscheidensystem geräusht werden. Bisher wurden diese Perforalschleider über Filter-systeme separat vom Kesselteil montiert. Die Schmid AG hat zusammen mit einem führenden Hersteller einen elektrischen Perforalschleider entwickelt, der direkt im Kesselteil eingebaut werden kann, den e-öfen.

**Perforalschleider e-öfen**  
Der e-öfen ist direkt über dem Kesselteil mechanisch integriert. So werden die Abgase noch im Kesselbereich geerdet, abgelenkt und durch verbaute Abscheidern bei dem das verhindert, dass eine Kondensaturschicht entstehen kann und somit auch keine Hochschichtabgase oder Korrosionsabfälle entstehen. Durch die Positionierung im Heizbereich kann eine Filterungsbreite von mehr als 90% bewirkt werden. Der Perforalschleider e-öfen kann bei Luftgüterteilung sofort mitbestellt, aber auch zu einem späteren Zeitpunkt nachgerüstet werden.

**Jetzt vom lukrativen Förderprogramm für Wärmepumpen und Wärmepumpen profitieren**  
Energie Zukunft Schweiz unterstützt den Einsatz eines besten Heizsystems durch eine Holzheizung oder Wärmepumpe mit 100% emissionsarmen Holzenergie. So können die Anschaffungskosten gesenkt werden! Die Details sind unter [www.kof.ch](http://www.kof.ch) zu finden.

**SCHMID energy solutions**  
1000 Schönen  
671 973 733  
info@schmid-energy.ch | www.schmid-energy.ch

Das umweltfreundliche Sortiment an Holzfeuerungen der Schmid AG.

Beispiel 1/1 Seite

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Beilagen / Beihefter / Beikleber

Anzuliefernde Auflage 7500 Exemplare bzw. 2500 Exemplare

## Beilagen

Format min. 100 × 120 mm max. <sup>1</sup> 210 × 297 mm

lose eingesteckt WALD und HOLZ	pro 1000 Ex.	Verrechnete	Total	Total	Preis <sup>2</sup>
	Werbewert	Auflage	Werbewert	Tech. Kosten	
bis 25 g	500.–	7 000	3 500.–	300.–	3 800.–
bis 50 g	625.–	7 000	4 375.–	300.–	4 675.–
bis 75 g	900.–	7 000	6 300.–	300.–	6 600.–
<b>LA FORÊT</b>					
bis 25 g	1 075.–	2 000	2 150.–	100.–	2 250.–
bis 50 g	1 350.–	2 000	2 700.–	100.–	2 800.–
bis 75 g	1 800.–	2 000	3 600.–	100.–	3 700.–



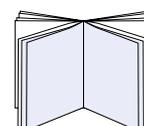
lose Beilage eingesteckt

## Beihefter

Heftmitte

Format min. 100 × 120 mm max. <sup>1</sup> 210 × 297 mm

WALD und HOLZ	pro 1000 Ex.	Verrechnete	Total	Total	Preis <sup>2</sup>
	Werbewert	Auflage	Werbewert	Tech. Kosten	
bis 25 g	500.–	7 000	3 500.–	300.–	3 800.–
bis 50 g	625.–	7 000	4 375.–	300.–	4 675.–
bis 75 g	900.–	7 000	6 300.–	300.–	6 600.–
<b>LA FORÊT</b>					
bis 25 g	1 075.–	2 000	2 150.–	100.–	2 250.–
bis 50 g	1 350.–	2 000	2 700.–	100.–	2 800.–
bis 75 g	1 800.–	2 000	3 600.–	100.–	3 700.–



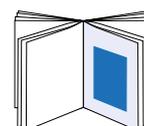
Beihefter

## Beikleber

Format min. 80 × 55 mm max. <sup>1</sup> 210 × 210 mm

WALD und HOLZ	pro 1000 Ex.	Verrechnete	Total	Total	Preis <sup>2</sup>
	Werbewert	Auflage	Werbewert	Tech. Kosten	
bis 25 g	350.–	7 000	2 450.–	300.–	2 750.–
<b>LA FORÊT</b>					
bis 25 g	800.–	2 000	1 600.–	100.–	1 700.–

jeweils bis 25 g



Beikleber Innenseite

<sup>1</sup> randabfallend plus 3 mm Beschnitt

<sup>2</sup> zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 50 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

## Konditionen

**Beraterkommission** 5 %

**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 5](#)

**Technische Abklärung** Zur technischen Abklärung mit der Druckerei benötigen wir vor Auftragserteilung **drei verbindliche Muster** (Papier, Format, Umfang, Gewicht) der geplanten Beilage. Beilagen-Aufträge werden erst nach Freigabe seitens Druckerei akzeptiert und bestätigt. Werden diese Vorgaben nicht eingehalten, ist das Einstecken, Einkleben oder Einheften der Beilage nicht gewährleistet.

**Bestätigung** Liefertermin, Adresse und Beschriftung werden mit der Bestätigung verbindlich festgelegt.

**Beilagenanlieferung** 6 Arbeitstage vor Erscheinen

**Lieferadresse** Stämpfli Publikationen AG, Wölflistrasse 1, 3006 Bern

Alle Preise in CHF zzgl. MWST.

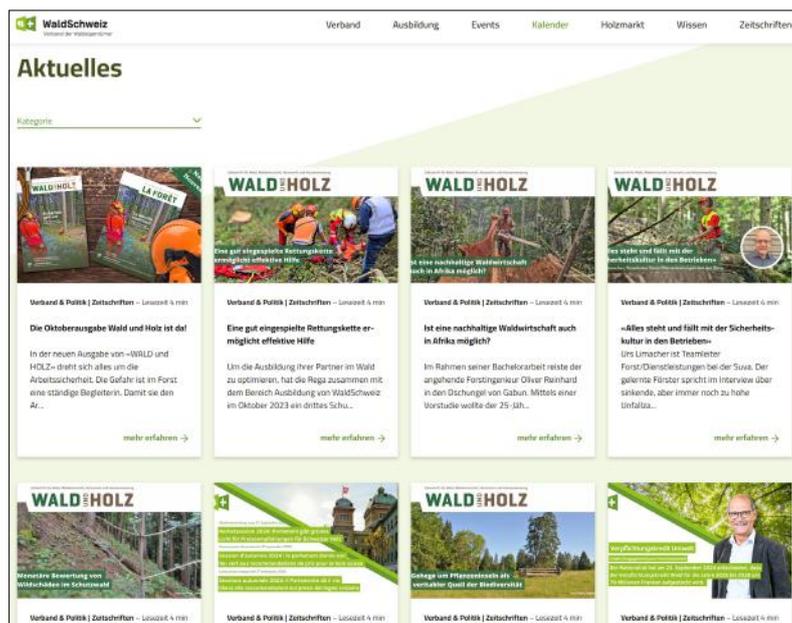
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Online-Angebot – waldundholz.ch / laforet.ch

Die Onlineplattformen der gleichnamigen Fachzeitschriften von WaldSchweiz werden ständig ausgebaut. Zentral ist die Funktion als Informationsquelle für Waldbesitzer und Forstprofis sowie die breite Öffentlichkeit.

Standardisierte Angebote für Online-Werbung bestehen zurzeit nicht. In Kombination mit Stellenanzeigen in «WALD und HOLZ» und/oder «LA FORÊT» ist Onlinewerbung jedoch möglich. Kontaktieren Sie uns mit Ihrem Anliegen, wir werden Ihnen gerne ein passendes Angebot erarbeiten.



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Kontakt



## Leitung Medienberatung

Martin Traber  
T +41 44 928 56 09  
martin.traber@fachmedien.ch



## Verlagsleiter

Benno Schmid  
T +41 32 625 88 00  
benno.schmid@waldschweiz.ch



## Sachbearbeitung

Josta Heller  
T +41 44 928 56 02  
waldundholz@fachmedien.ch



## Chefredaktor

Ralph Möll  
T +41 32 625 88 74  
ralph.moell@waldschweiz.ch

## FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona  
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: [info@fachmedien.ch](mailto:info@fachmedien.ch)  
[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

