



Medienmitteilung vom 17. April 2023

## Waldkampagne Schweizer Holz

**WaldSchweiz hat heute im Auftrag von Marketing Schweizer Holz eine Waldkampagne lanciert. Ziel ist es, den Waldbesuchenden Wissen zu vermitteln und für den Schweizer Wald und sein wichtigstes Produkt Holz Verständnis zu schaffen. Absender der Kampagne ist das Label Schweizer Holz, womit dessen Bekanntheit erhöht werden soll.**

In den letzten Jahren waren deutlich mehr Erholungssuchende im Wald unterwegs als vor der Pandemie. Das führt immer wieder zu kritischen Fragen, vor allem im Zusammenhang mit der Holzernte. Mit der Waldkampagne Schweizer Holz soll das notwendige Wissen vermittelt sowie Verständnis für die verschiedenen Funktionen des Waldes und die Ansprüche an ihn geschaffen werden. Insbesondere über Themen wie die Bedeutung der Waldpflege, die Holznutzung und die hohe Nachhaltigkeit des Schweizer Waldes wird informiert. Zudem soll auch die Bekanntheit des Labels Schweizer Holz gesteigert werden.

### **Starterkit für Forstprofis**

Um die Forstprofis bei der Wissensvermittlung zu unterstützen, erhalten diese Woche 1'000 Schweizer Forstbetriebe und -unternehmen ein Starterkit. Das Starterkit enthält fünf Produkte, welche die Forstprofis für die Kommunikation vor Ort im Wald nutzen können. Beim Gang durch den Wald stossen Waldbesuchende laufend auf stille Zeichen der Holznutzung. Dazu gehören Rückegassen, Holzpolter und geräumte Schadensflächen. Oder sie werden durch eine Absperrung aufgehalten, die vor einem Holzschlag warnt. An diesen Orten kommen vier verschiedene Infotafeln zum Zug, die vertieft über folgende Themen Auskunft geben: Holzernte, Holzpolter, Rückegasse und Schadensfläche. Im Starterkit enthalten sind zudem eine Blache zum Aufhängen, eine Sprayschablone für Holzpolter, Aufkleber für Maschinen und Fahrzeuge sowie Caps, alle mit dem Logo Schweizer Holz.

### **BAFU unterstützt die Waldkampagne**

Das Bundesamt für Umwelt BAFU hat das Projekt im Rahmen des Aktionsplans Holz unterstützt. «Dem BAFU ist es wichtig, dass Waldbesuchende verstehen, was im Wald passiert: Pflegeeingriffe sollen den Wald für die Herausforderungen des Klimawandels stärken. Im nachhaltig bewirtschafteten Wald - quasi vor der Haustür – wird ein klimaneutraler, erneuerbarer Rohstoff geerntet», so Michael Reinhard, Leiter der Abteilung Wald des BAFU.

Mehr Informationen zur Waldkampagne finden Sie unter [www.waldschweiz.ch/waldkampagne](http://www.waldschweiz.ch/waldkampagne)



**WaldSchweiz**

Verband der Waldeigentümer

## **Kontakt**

Florian Landolt

Leiter Kommunikation & Politik, WaldSchweiz

+41 79 794 18 37

[florian.landolt@waldschweiz.ch](mailto:florian.landolt@waldschweiz.ch)

## **WaldSchweiz – Verband der Waldeigentümer**

WaldSchweiz ist der Verband der Schweizer Waldeigentümer. Er vertritt die Interessen der rund 250'000 privaten und öffentlichen Waldeigentümer. WaldSchweiz setzt sich für Rahmenbedingungen ein, welche es den Waldeigentümern und den Forstbetrieben erlauben, den Schweizer Wald ökonomisch und ökologisch nachhaltig zu bewirtschaften, sodass er jederzeit fit und vielfältig bleibt. Mehr auf [waldschweiz.ch](http://waldschweiz.ch)