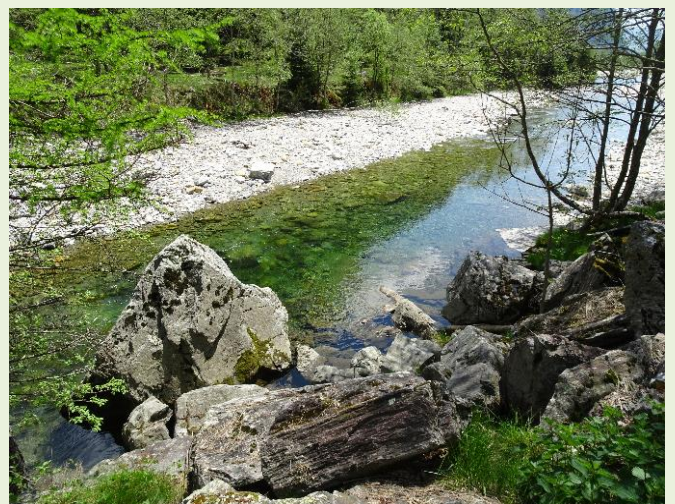


Parco Val Calanca

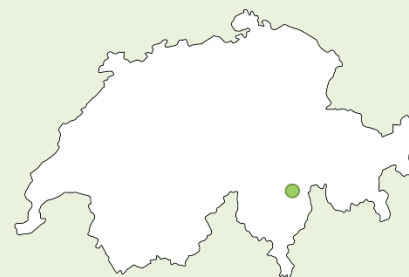
„ISpace – Holzige Rückzugsräume im Wald für die Kontemplation & Reflexion“



Allgemeine Einbettung

Kanton	Gemeinden	Region	Höhenstufe
GR Graubünden	Rossa, Augio Santa Domenica	Calancatal, Misox	1'050 m ü. M Montane Stufe der Südalpen

Der Skulpturenpfad liegt im hinteren Calancatal und führt entlang der ostexponierten Talseite von Rosso nach Santa Domenico.



öV	■	Sfera: 20 Minuten Fussweg von Rossa Villaggio
Parkplätze	■	wenige Parkmöglichkeiten
Infrastrukturen	■	Holzskulpturen
Mobilität	■	für mobilitätseingeschränkte Personen nicht zugänglich
Ruhe	■	Zivilisationslärm (Verkehr etc.) minim

Legende: ■ Gut ■ mittel ■ schlecht

Gesundheitsfördernde Waldeleistungen

Hintergrund: Globalisierung, Urbanisierung, Technologisierung und Digitalisierung tragen dazu bei, dass sich die Lebens- und Arbeitsbedingungen sowie unser Lebensstil rasant wandeln. Der individuelle Stress und Stressfolgeerkrankungen nehmen in diesem Zuge ebenfalls zu. Gleichzeitig befinden sich die Menschen in einem starken Entfremdungszustand von der Natur, von sich selbst und ihrer eigenen Wahrnehmung, was die Problematik noch verstärkt. Geprägt von dieser Entwicklung ist das Gesundheitsbewusstsein der Bevölkerung ebenfalls gestiegen und der Bedarf an Naturerlebnissen, welche die Gesundheit mit einbeziehen, ist gross. Gesundheit umfasst neben physischen/körperlichen auch mentale sowie sozialen Aspekte.

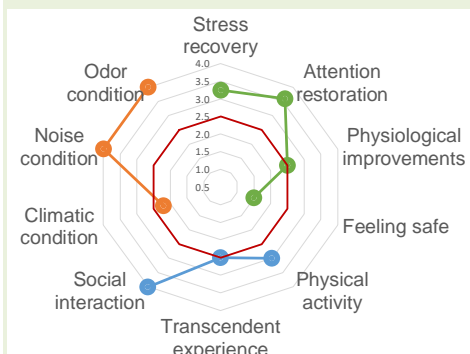
Wirkung des Waldes auf die menschliche Gesundheit: Der positive Einfluss des Waldes auf die menschliche Gesundheit ist seit längerem bekannt (Karjalainen et al. 2010, Nilsson et al. 2011, Sandifere et al. 2011); viele Evidenzen existieren, wenn auch vornehmlich für den asiatischen und angloamerikanischen Natur- und Kulturraum (Hansen et al. 2017, Ideno et al. 2017, Park et al. 2010). Der Wald wirkt sich nachgewiesenermassen z.B. positiv auf das vegetative Nervensystem und Herzkreislaufsystem (Hansen et al. 2017, Mao et al. 2017), auf die mentale Gesundheit (Kotera et al. 2020), Depressions- und Angstzustände (Lee et al. 2017, Poulsen et al. 2016) sowie das Immunsystem (Li et al. 2010, Li et al. 2006) aus. Der Parasympathikus wird stimuliert und entsprechend Stress abgebaut.

Waldgebiet - Am Beispiel der Skulptur 'Sfera' (Rossa)

Waldeigentümer: private Waldbesitzer

Waldaufbau und -struktur: Es handelt sich um einen mehrschichtigen, strukturreichen Laubmischwald, der sich im Stangen- bis schwachen Baumholzstadium befindet. Verjüngung ist viel vorhanden und in Lücken kommen vereinzelt dicke, mächtige Buchen vor. Der Wald besteht hauptsächlich aus Buchen sowie Ahorn, Esche, Birke und Kirsche. Bodenvegetation und Relief sind sehr vielfältig: Grasflächen, bemoosten Steinen, Relikte von Trockenmauern, resp. alten Steinmauerresten und grösseren Steinblöcken wechseln sich ab. Die Orientierung im Raum ist anspruchsvoll und nur entlang der Wege möglich.

Gesundheitswirkung / Anwendungen: Vielfältige Wald-, Relief- und Wegestrukturen in Kombination mit der Vielfalt an Baumarten, Farben und Formen führen zu einem hohen Wert bei der Stresserholungs- und Aufmerksamkeitsfähigkeit. Der Wald bietet somit beste Voraussetzungen für Kontemplation, Meditation und Reflexion. Die Skulpturen sind so gestaltet, dass sie zwar einen separaten, in sich geschlossenen Raum darstellen, durch die verschiedenen Öffnungen ermöglichen sie aber gleichzeitig auch den Kontakt mit dem umgebenden Wald.



Rote Linie: gute – sehr gute Merkmalsausprägung

Kategorie	Achsen
Erholungsfähigkeit	Stresserholungsfähigkeit
	Aufmerksamkeitsfähigkeit
	Restoring capacity
	Verbesserte Physiologie
Kompetenzentwicklung	Sicherheitsgefühl
	Körperl. Fitness/Aktivierung
	Transzendenzenerfahrung
Building capacity	Soz. Interaktionsmöglichkeit
Vermind. Störung Reducing harm	Mikroklima
	Natürl. Geräuschkulisse
	Natürl. Geruchsstimulierung

Einfluss der Faktoren auf die Gesundheit (Skalenwerte von 1-4 mit 1 eher tief bis 4 sehr hoch, dh. der Wald hat sehr positive gesundheitsfördernde Auswirkungen auf entsprechendes Merkmal)

„ISpace – Holzige Rückzugsräume im Wald für die Kontemplation & Reflexion“

Holzige Erfahrungsräume in Waldräumen: Idee und Nutzung

Das Calancatal ist stark durch wald- und wasserreiche Naturlandschaften geprägt, die zusammen mit seiner Kulturgeschichte den besonderen Charme des Tals ausmachen. Entlang eines Weges im Wald wurden verschieden aufgebaute, begehbare Holzskulpturen entwickelt – Holzkunstwerke aus immer gleichen Kanthölzern, aber unterschiedlicher Dimension und Form. Sie laden die Besuchenden zum Verweilen und einer neuen Erfahrbarkeit von Raum, Natur und Kunst ein. Ein Raum im Raum zum Sein, zur Kontemplation, Meditation und eigenen Reflexion über das Menschsein, die Natur, unser Naturverständnis und vieles mehr. Ein Ort der Stille, der besondere Wald- und Holzatmosphären verbindet und erfahrbar macht.

Die weiterführende Idee ist es, dass diese Räume gezielt für neue Gesundheitsangebote als Gesprächs- und Therapieraum von Kliniken und Gesundheitsfachpersonen eingesetzt werden, z.B. im psychosomatischen oder anderen therapeutischen Bereichen. Damit sollen die bereits bestehenden Angebote im Val Calanca ergänzt werden (Forestbathing, Trekking und Yoga) und der Park auch im naturbasierten Gesundheitstourismus stärker positioniert werden.

Initianten, Trägerschaft, Partner

Die Holzinstallationen entstanden dank der Zusammenarbeit zwischen RossArte, der Gemeinde Rossa, Parco Val Calanca und frei-holzbau.ch auf Basis von Entwürfen des Architekten Davide Macullo. Der Forstbetrieb hat bei der Standortwahl unterstützt sowie mit dem Holz aus dem Tal die Lärchenholzbalken gefertigt.

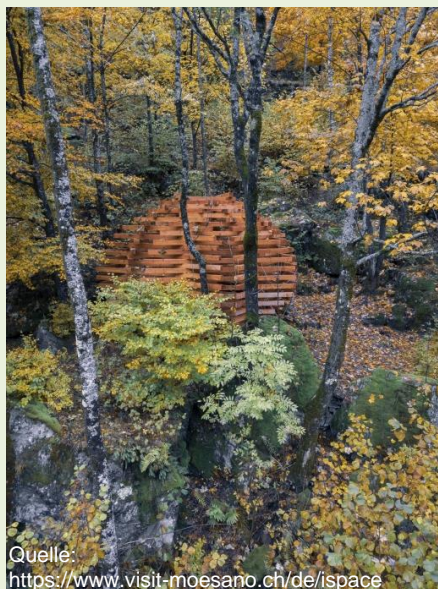
Zielgruppe

TouristInnen: vor allem Tagesgäste, langfristig auch Mehrtagesgäste; sanfter Tourismus, Ökotourismus; Wald-, Natur- und Kunstliebhabende. Klienten/Patient:innen, die naturbasiert präventive oder therapeutische Gesundheitsangebote wahrnehmen möchten.

Voraussetzung für den Besuch der Skulpturen sind Mobilität und eine solide Grundkondition.

Anbietende/Durchführende

Die Holzskulpturen und der umgebende Wald sollen für neue Gesundheitsangebote eingesetzt werden. Vorstellbar ist, dass Kliniken, InhaberInnen von Praxen und Institutionen der Gesundheitsbranche Angebote durchführen. Hotellerie, Ferienwohnungen, Bauernhöfe sollen mit entsprechenden Angeboten ebenfalls in das Projekt eingebunden werden.



Quelle: <https://www.visit-moesano.ch/de/ispac>



Quelle: <https://www.visit-moesano.ch/de/ispac>



Quelle: <https://www.visit-moesano.ch/de/ispac>

Hängemattenwald

Entlang der Calancasca gibt es zudem ein Areal, in dem ein *Hängemattenwald* direkt im Wald entlang des Flusses in Planung, resp. im Aufbau ist. Darauf soll hier nicht weiter eingegangen werden.

Geschäftsmodell und Finanzierungsmechanismen

Schlüsselprodukte Wald <ul style="list-style-type: none"> ▪ Holzbalken und Waldplätze für Skulpturen 	Schlüsselprodukte Gesundheit <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zukünftig: gesundheitsfördernde Angebote und Therapiesettings im Wald 	Schlüsselprodukte Park <ul style="list-style-type: none"> ▪ Skulpturenpfad
Schlüsselaktivitäten Wald <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung und Bearbeitung der Holzbalken; Instandhaltung Holzskulpturen ▪ Sicherheitskontrollen und -massnahmen entlang der Skulpturen 	Schlüsselaktivitäten Gesundheit <ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzeption, Organisation und Durchführung von präventiven und therapeutischen Angeboten 	Schlüsselaktivitäten Park <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sensibilisierung & Überzeugungsarbeit mit Eigentümern/Partnern ▪ Aufbau Partnerschaften ▪ Koordination Angebot/Nachfrage ▪ Vermarktung Angebot
Produkttyp <ul style="list-style-type: none"> ▪ Produktbegleitende Dienstleistung ▪ Personenbezogene Dienstleistung 	Markt <ul style="list-style-type: none"> ▪ lokal, überkommunal, national 	Kommunikation / Marketing <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pärke-Medien, www
Finanzierungsmechanismen <p>Wald</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gemeinden, Parco Val Calanca, Sponsoring, Eigenleistung <p>Gesundheitsanbieter (sobald aktiv, im Moment Ideencharakter)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kliniken, Therapeuten: Querfinanzierung durch Abrechnung Krankenversicherer Verlagerung. Eigenleistung <p>Tourismus</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Parco Val Calanca, Sponsoring 		

Herausforderungen

- Wegen der Ablegenheit und schlechten Erreichbarkeit im Talende werden vor allem Mehrtagesgäste angelockt; für Kliniken und Praxen stellt die Anreise eine Herausforderung dar.

Chancen

- Natur, Kunst und Gesundheit verbinden und sichtbar machen; Verbindung von Natur und Mensch stärken; durch Kunstobjekte die Schönheit des Waldes entdecken; Touristenattraktion für das Val Calanca; neue Gesundheitsangebote für die Allgemeinbevölkerung und für PatientInnen im Besonderen schaffen.

Fazit: Mit der Realisierung der ISpace-Installationen wurden Kunstobjekte im Wald geschaffen, die mit ihrer Grundidee neue Wald,- Holz,- Kunst- und GedankenRäume öffnen und erfahrbar machen, die sich auch im Gesundheitsbereich perfekt nutzen lassen und Wertschöpfung (materiell, ideell) für alle Beteiligten generieren.



Quelle: <https://www.visit-moesano.ch/de/ispac>

Business Model Canvas 'Gesundheitsangebote im Wald / Gesundheitswälder': Business Case

ISpace Calancatal – 'Holzige Rückzugsräume im Wald für die Kontemplation, Meditation & Reflexion'

STRATEGIE *Wie lautet die betriebliche Strategie zur Vorbereitung, Vermarktung und Realisierung des Angebots?*

Wald- und Kunsträume zur ganzheitlichen Gesundheitsförderung bereitstellen und in Zusammenarbeit mit Gesundheitsanbietenden weiterentwickeln, nach aussen tragen. Mit dem Aufbau eines naturbasierten Gesundheitstourismus die ländliche Region, ihre Bevölkerung und Arbeitswelt stärken.

WALD UND ÖKOLOGIE

Waldqualitäten

Welche Qualitäten weist der Wald auf? Wie ist der Wald aufgebaut und gestaltet?

Vielfältige Wald-, Relief- und Wegestrukturen in Kombination mit der Vielfalt an Baumarten, Farben und Formen – sie erhöhen die Stresserholungs- und Aufmerksamkeitsfähigkeit und bieten beste Voraussetzungen, um sich auf für Kontemplation, Meditation und Reflexion einzulassen.

Akteure & Aktivitäten Wald

Welche Akteure sind betroffen oder beteiligt? Welche Aktivitäten und Dienstleistungen sind nötig, damit die erforderlichen Qualitäten sichergestellt sind?

Forstbetrieb: Bereitstellung und Bearbeitung der Holzbalken; Instandhaltung Holzskulpturen, Sicherheitskontrollen und -massnahmen entlang der Skulpturen.

Ökologisches Wertangebot

Was ist ökologische Waldkomponente am Angebot? Wie kann die gewünschte Waldleistung umschrieben werden?

Vielfältiger, naturnaher Wald mit standortgerechten und verschiedenen Baumarten und Strukturen. Alte Trockenmauerreste und Kleistrukturen tragen zur Biodiversitätsförderung bei.

KUNDENPERSPEKTIVE

Wertangebot Kunde

Was ist das unmittelbare Wertangebot für die Kunden? Worin zeichnet sich dieses Wertangebot aus in Bezug auf die spezifischen Kundenbedürfnisse?

Neue Wald-, Holz-, Kunst- und Gedankenräume öffnen und auf vielfältige Art erfahr- und erlebbar machen. Durch Kontemplation und Meditation zu innerer Ruhe, Kraft und Fülle kommen.

Kunden-Bedürfnisse

Was sind die Bedürfnisse der Zielgruppe? Was sind Beweggründe, Motive und Erwartungen der Kunden, um das Angebot in Anspruch zu nehmen?

Abstand vom Alltag; Aktivitäten zur An- und Rückbindung an die Natur & sich selbst in Kombination mit der Erfahrung von Holzkunst. Therapie ausserhalb vom Kliniksetting in naturnahen Wald- und Holzumgebungen wahrnehmen.

Kunden-Zielgruppe

An welches spezifisches Kundensegment (Alter, Anzahl, Spezifizierung) richtet sich das Angebot? Welche besonderen Anforderungen werden an die Kunden gestellt?

- Wald-, Holz- und Kunstliebhabende allen Alters
- Klienten/Patient:innen, die naturbasiert präventive oder therapeutische Gesundheitsangebote wahrnehmen möchten.
- Touristen: aktuell vor allem Tagesgäste, langfristig auch Mehrtagesgäste;
- EinwohnerInnen des Val Calanca und Umgebung

ISpace Calancatal
'Holzige Rückzugsräume im Wald für die Kontemplation, Meditation & Reflexion'

TOURISMUS – Schlüsselressourcen

Welche Schlüsselressourcen können durch Tourismus bereitgestellt werden?

- Personelle und finanzielle Ressourcen, Werbematerial, Label
- Bereitstellung von Übernachtungsmöglichkeiten und lokalen Produkten (z.B. Lebensmittel)

TOURISMUS - Akteure und Aktivitäten

Welche Akteure sind beteiligt oder können noch beteiligt werden? Mit welchen Aktivitäten und Dienstleistungen können sie zum Angebot beitragen?

- *Parco Val Calanca:* Koordination bei Aufbauarbeiten, Vermittlung, Betreuung und Vermarktung und Weiterentwicklung neuer Angebote in Verbindung mit Gesundheitstourismus.

Gesundheitskompetenz

Welche Gesundheitskompetenzen werden benötigt, um das Angebot zu realisieren?

Angebote durch Dritte: Aus- und Weiterbildung im Gesundheitsbereich.

Selbstständige Durchführung: Mobilität und Trittsicherheit

Akteure & Aktivitäten Gesundheit

Welche Akteure sind betroffen oder beteiligt? Welche Aktivitäten und Dienstleistungen sind nötig, damit die erforderlichen Qualitäten sichergestellt sind?

Zukünftig (im Aufbau): Kliniken & Praxen, z.B. Faculty of Biomedical Sciences, Università della Svizzera italiana; Swiss Mountain Clinic und Anbietende im präventiven Bereich. *Aktivitäten:* Durchführung von therapeutischen Interventionen und Gesprächen entlang Skulpturenwald und präventiven Übungen etc.

Wertangebot Gesundheit

Wie kann die anvisierte Gesundheitswirkung bei den Kunden umschrieben werden? Was ist die erworbene Gesundheitskomponente am Angebot?

Durch Kontemplation und Meditation zu innerer Ruhe, Kraft und Fülle kommen. Die Farben- und Formenvielfalt der naturnahen Wälder und Diversität an Grüntönen öffnen innere Räume

Soziales Wertangebot

Wie lautet das soziale Wertangebot? Was ist das Versprechen bezüglich sozialer Interaktion?

Gemeinsame Identität schaffen durch das Erleben des Tals, in dem Natur-, Kultur-, Kunst-, Arbeits- und Lebens- und Tourismuswelten im Einklang stehen.

Beziehungsgestaltung

Wie wird der Dialog mit den Kunden aufrechterhalten? Wie wird die Kundenbeziehung langfristig gestaltet?

Regelmässig und aktuelle Informationen bereitstellen, Veranstaltungen vor Ort zur Erlebbarkeit der Holzskulpturen organisieren. Sicherheitsaspekte für Gesundheitsanbietende kommunizieren.

Kommunikation

Wie erfahren die Kunden vom Angebot? Über welche Kanäle werden die Kunden erreicht?

Kommunikation über Website; Bekanntmachung über Broschüren; Mund-zu-Mund- Propaganda; Turismo; Locandina, Newsletter, Facebook, Instagramm; Parco Val Calanca. Direktkontakt.

GESUNDHEIT

KOSTENSTRUKTUR *Welche Kosten fallen für welche Leistungen pro Jahr an?*

- Investitionskosten i.S. Aufbauarbeiten für das Angebot: Überzeugung & Einbezug von Partnerschaften
- Planung, Durchführung und Nachbereitung des Angebotes
- Transportkosten (Zufahrt, Dislozierung)
- Vermarktung

SOZIALITÄT - MITEINANDER

FINANZIERUNG *Welche Erlöse können generiert werden? Welche Beiträge werden durch wen erbracht?*

- Gemeinden, Parco Val Calanca, Sponsoring, Eigenleistung
- Indirekter Finanzrückfluss durch nachhaltiges und langfristiges Wachstum des Tals sowohl in kultureller als auch in wirtschaftlicher Hinsicht.